



VAN DE RENT MEESTER

AUTEUR

Egbert Jaap Mooiweer

Lustwarande

De pandemie raakt de hele wereld. Vele honderdduizenden hebben Covid-19 met de dood moeten bekopen. Ook economisch hakt het er in; diverse bedrijven hebben het moeilijk en de eerste ontslagrondes zijn een feit. Maar, hoe wrang ook, de coronacrisis lijkt ook een positief effect te hebben. Decennialang werd er meewarig gekeken naar de buitengebieden: het platteland, dichtgeplakt met krantenpapier. Nee, in de stad daar moet je zijn, daar gebeurt het... Er lijkt een kentering gaande. We lijken er achter gekomen te zijn dat het best wel lekker is om landerijen en groen om je heen te hebben; om letterlijk te genieten van ruimte.

Door de reisbeperkingen ontdekken en waarderen we het buitengebied en landgoederen spelen daarin vaak een belangrijke rol. Zo staat Twickel prominent in de Jumbo-actie 'Reis rond de Wereld, samen Thuis'. Het brengt mensen op ideeën voor een coronaproof uitje, want we zien een groei van het aantal bezoekers aan de landgoedwinkel, de tuin en de oranjerie. De pandemie maakt dus creatief.



Voor het Wilminktheater in Enschede is het momenteel moeilijk om mensen bij elkaar te zetten in een theaterzaal, daarom gaat men letterlijk de boer op. Zo wordt in september tien keer de voorstelling 'Grond' gespeeld op Erve Klein Hobbelink. En Shakespeare's Macbeth wordt niet opgevoerd op de planken, maar tussen de planken van onze houtzagerij. Onlangs heeft DJ Radical Redemption ontdekt dat je gave locaties voor een videoclip niet alleen aantreft in Verweggistan: kasteel Twickel als decor voor zijn hardstyle muziek met Unico van Wassenaer

samples. Ook grote TV-productiebedrijven weten het buitengebied te vinden. Binnenkort vinden opnames plaats van een nieuwe reality-tv serie 'Nieuwe boeren'. Deelnemers moeten zien te (over)leven op een Twickelboerderij. Wat kan de mens als hij weer teruggeworpen wordt op datgene dat de natuur hem biedt?

Het binnenlandse buitengebied is herontdekt en nuttig voor theatergroepen, tv-makers, artiesten. En fraai voor bezoekers als een soort lustwarande, een paradijsje. Het brengt ook een hoop noodzakelijke economische activiteiten met zich mee, zoals veel hotelovernachtingen, catering, begeleiding en ondersteuning. Maar minstens zo belangrijk is het om ook structureel te werken om de landbouwproducten die dagelijks op Twickelboerderijen worden gemaakt, beter aan de man te brengen; beter te 'verwaarden' zoals dat in het jargon heet. Zo wordt er een website ontwikkeld om de diverse boerenbedrijven meer in de schijnwerkers te zetten. Tevens is er een project om bijzondere kazen te maken van landgoedmelk.

Wilt u meedoen met een eerste kaasproeverij-avond (kosten € 30,-), dan kunt u zich aanmelden via de mail: kaasproeverij@twickel.org.